

会員各位（人事・研修担当責任者殿）

一般社団法人 全国住宅産業協会
組織委員長 小山浩志

「不動産・住宅業界のためのダイバーシティ（多様性・女性活躍推進）研修」の開催について

当協会では階層別・職種別に体系化したオリジナル研修を開発し、実施しておりますが、このたび、不動産・住宅業界におけるダイバーシティ（多様性、女性活躍推進）をテーマに、男女問わず全ての方を対象として、女性・男性がそれぞれの強みを生かすためのポイントを理解することを目的とした、標記研修会を開催することといたしました。

この研修では、不動産・住宅業界において、女性や男性の強みを生かし、お互いに弱みを補う具体的方法や女性・男性ともにお互いの素晴らしさや多様性を生かすことで、職場の様々な課題を解決するためのポイントについて解説します。

また、女性の視点を商品開発や企画、顧客対応に取り入れるポイントについてもご紹介いたします。

つきましては、貴社内で対象となる方にご参加いただきますよう、ご案内申し上げます。

記

1. 日 時 令和元年6月28日（金） 9：30～13：00
2. 対象者 不動産・住宅・建設業界で働く男女問わず全ての方
※本研修は、当初「不動産・住宅業界のための女性社員育成・女性活躍推進研修」とご案内していたものです。
3. 会 場 全水道会館 「小会議室」 東京都文京区本郷1-4-1
URL <http://www.mizujoho.com/>
4. 定 員 25名（定員になり次第締め切ります）
5. 講 師 田原祐子氏（㈱ベーシック 代表取締役）
6. 参加費 3,000円（消費税込み）
回数券使用の場合 1人1枚
（全住協研修コースの「新人」「中堅」「管理職」「宅建受験対策」各コースの受講者は無料）
後日、連絡担当者宛に請求させていただきます。
※締切日以降の取消しや人数変更、当日不参加の場合も参加費を申し受けますので、ご了承ください。
7. 申込み 6月20日（木）までに、**FAX（03-3511-0616）**又は
E-mail (m_omiya@post.sannet.ne.jp)にてお申込みください。
※令和元年度全住協各研修コースの受講者の方は「参加申込票」のコース受講者欄に○印をご記入の上、お申込みください。
※回数券を使用される方は、「参加申込票」の回数券使用欄に○印を記入の上、お申込みください。
全住協研修コースの詳細は、別添又は協会ホームページから「令和元年度全住協研修コース並びに回数券の申込みについて」をご参照ください。
URL http://www.zenjukyo.jp/new_info/entry.php?id=9769
8. 問合せ先 TEL 03-3511-0611 担当 大宮

以上

「不動産・住宅業界のためのダイバーシティ研修」 参加申込票

E-mail m_omiya@post.sannet.ne.jp

FAX 03-3511-0616

(担当 大宮)

連絡担当者	会社名			
	住所	〒		
	所属部課		氏名	
	電話番号		FAX番号	
	E-mail			

<研修参加者>

フリ 氏	がな 名	所 属 ・ 役 職	コース受講者	回数券 使用
			新人・中堅・管理職・宅建受験対策	
			新人・中堅・管理職・宅建受験対策	
			新人・中堅・管理職・宅建受験対策	
			新人・中堅・管理職・宅建受験対策	

※各研修コース受講者は、該当するコースに○をつけてください。

※回数券使用の方は、回数券使用欄に○をつけてください。

※人事・研修担当者の方がオブザーバー参加を希望する場合は、下記にご記入ください。

氏 名	所 属 ・ 役 職

別紙 「不動産・住宅業界のためのダイバーシティ研修」概要

グローバル化している現代において、「ダイバーシティ」とは、多様性の享受という意味であり、日本でも浸透してきている考え方です。具体的には、女性や男性、外国人も含め、性差や多様性を強みや個性として生かし、企業の中の企画や業務、日々のコミュニケーション等に生かそうというものです。女性と男性は、子どもの頃から、得意とする分野やコミュニケーション方法が若干異なる傾向があり、職場では「分りにくさ」「コミュニケーション不足」にも繋がるものです。「なぜ女性はいつも〇〇なのか。」「なぜ男性はすぐ〇〇するのか。」といった不満も、これらを理解すると、簡単に解消していきます。

また、講座の中では、女性特有のライフステージの変化への対応も学びます。

不動産・住宅業界では、女性たちのきめ細やかさ、感性・アイデア、企画力・ホスピタリティ、“インテリア” “接客”等のソフト面が強みとして生かされます。女性はこれらを発揮、男性はこれらを理解し活用することで、お互いに伸びやかに強みを生かし、生き生きと働くことができます。業界に精通し、子育てから介護まで経験したベテラン講師が、細やかな指導をいたします。女性の定着率向上にもおすすめです。

<対象者>

- ・不動産・住宅・建設業界で働く男女問わず全ての方

<目的>

- ・不動産・住宅・建設業界で、男性・女性双方の強みを発揮する方法を習得する。
- ・女性と男性の強み、弱みを知り、強みを生かし、弱みを補う具体的な方法を知る。

<期待できる成果>

- ・女性たち自身が気付かない、素晴らしい力に気付き発揮していくと同時に、弱みも理解し改善する。
- ・男性たちが自らの強みを生かし、ソフト面で必要な生活者視点を理解して、実績アップに繋げる。

<研修内容>

テーマ	内 容
オリエンテーション ダイバーシティ（性差、世代間ギャップ） を体感する	●女性活躍研修の意義 ●ダイバーシティとは？ ●自己紹介（講師・参加者） ●研修のゴールイメージ（目標設定）
女性の強みと男性の強み 女性・男性それぞれの弱みを補う方法 世代の強みを生かす方法	●視点 ●コミュニケーション ●理性と感情 ●お互いに理解し、歩み寄る ●世代別購買心理分析 ●プッシュ&プッシュバック
人生100年時代のキャリアアップ ライフステージを考えてみよう 仕事～結婚～出産～育児～介護 シングルも立派なキャリア	●自らのキャリアをモジュールで考える ●ライフステージに合わせた人生設計をする ●各ステージの乗り切り方、理性と感情のコントロール ●社内で「できる大人の対応」とは？
今の会社で生かせる！あなた自身の強みを 発見～行動プラン	●グループワークによる共有 ●目標設定&小さな第一歩

<学習項目>

- ・成長戦略の3本の柱～ダイバーシティ&女性活躍推進の意義
- ・男性も女性も、自分の強みに気付いていない
- ・男女ともに強みにも弱みにもなる、3つのキーワード
- ・自律的に自らを育むマインドセット&ワークライフバランス
- ・ビジネスとプライベートを混同しない

<主な演習例>

- ・男性の強み、女性の強み
- ・世代別購買心理分析
- ・ライフステージの創造&想像シート
- ・目標設定シート&アクションプラン