

会員各位（人事・研修担当責任者殿）

一般社団法人 全国住宅産業協会

総務委員長 小尾 一

### 営業コミュニケーション実践研修の開催について

このたび、若手営業担当者を対象に、営業コミュニケーションのポイント解説や自身の課題整理を目的とした、標記研修会をオンラインにて開催することといたしました。

この研修では、営業コミュニケーションのポイントを整理し、各自が感じている課題、自分なりの対処法などを他の参加者と共有しつつ、営業コミュニケーションで直面している課題の解決を目指します。

つきましては、貴社内に対象となる方にご参加いただきますよう、ご案内申し上げます。

#### 記

1. 日 時      【1日目】令和5年5月12日（金） 14:00～17:00  
              【2日目】令和5年5月19日（金） 14:00～17:00  
              ※本研修は2日間の開催となりますので、両日ともに受講してください。
2. 対象者     若手営業担当者（営業経験が概ね1～2年の方）
3. 実施方法   リアルタイム配信（Zoom）  
              ※本研修は参加型の研修となります。参加者間でディスカッションも行いますので、ご参加の方は必ずビデオをONにしてください。
4. 定 員      先着25名まで  
              ※1名につき1アカウントでの参加をお願いいたします。
5. 講 師      松野満良氏（合同会社カタリスタ 代表執行役員社長  
                  ウィルソン・ラーニングワールドワイド㈱ 契約コンサルタント 日本FP協会 会員）
6. 参加費     6,000円 回数券使用の場合 1人2枚
7. 申込み     5月1日（月）までに申込専用フォーム  
                  (<https://forms.gle/Xrq37riwA9QSmDRE9>)にてお申込みください。  
                  ※締切日以降の取消しや人数変更、当日不参加の場合も参加費を申し受けますので、ご了承ください。
8. 問合せ先   TEL 03-3511-0611 担当：大宮

以上

(別紙)

## 「営業コミュニケーション実践研修」 概要

営業の仕事を1～2年続けていくと、営業コミュニケーションのスタイルが次第に出来上がっていくと同時に、自分のコミュニケーションの課題も見えてきます。お客様との信頼関係がなかなか築けない、お客様のニーズが的確に掴めない、提案の趣旨がお客様に伝わらない、契約を促すことにためらいを感じるなど、課題を感じる点は人それぞれでしょう。

営業担当者としてさらなる成長をしていくためには、自分の課題を見つめ直し、共感する、傾聴する、質問する、説明する、同調する（お客さまのコミュニケーションスタイルに合わせる）といった営業コミュニケーションの切り口ごとにすべきことと避けるべきことを再確認することが大切です。

この研修では、営業コミュニケーションのポイントを共感、傾聴、質問、説明などのカテゴリーに分けて整理しつつ、各自が感じている課題、自分なりの対処法などを他の参加者と共有しつつ、営業コミュニケーションで直面している課題の解決を目指します。双方向の研修ですので、リラックスしてご参加ください。

### <目的>

- ・営業コミュニケーションのポイントを確認し、商談における課題を解決する。

### <期待できる成果>

- ・商談で苦手意識を持っていたステップに自信を持って取り組めるようになる。

### <研修スケジュール> ※1日目と2日目の内容及び順番を一部変更する場合がございます。

1日目テーマ	内 容
オリエンテーション	●自己紹介（講師・参加者） ●研修のゴールイメージ（目標設定）
営業コミュニケーションのポイント	●営業コミュニケーションの意義と目的 ●営業コミュニケーションの基本スキル
共感のコミュニケーション	●共感力の課題を探る ●共感力を高めるための工夫
傾聴のコミュニケーション	●傾聴力の課題を探る ●傾聴力を高めるための工夫
2日目テーマ	内 容
質問のコミュニケーション	●質問力の課題を探る ●質問力を高めるための工夫
説明のコミュニケーション	●説明力の課題を探る ●説明力を高めるための工夫
同調のコミュニケーション	●同調力の課題を探る ●同調力を高めるための工夫
クロージング	●学んだこと、気付いたこと ●ネクストアクション

※各テーマは「営業コミュニケーション基礎研修」の内容と共通していますが、本研修では、一定の経験（1～2年程度）があることを前提に、その経験からの課題意識をより明確にするためのディスカッションに重点を置いています。